

أعلاف البركة

20 سنة
خبرة

في مجال صناعة الأعلاف
وتربية الدواجن

كلمة السيد:

ناصر رسلان

مؤسس ومدير أعلاف البركة

”

سعت مؤسسة أعلاف البركة منذ نشأتها إلى توظيف أحدث الأبحاث العلمية في صناعة منتجاتها والتزمت بتسقيف أسعارها تماشياً مع احتياجات السوق والقدرة الشرائية للمواطن...

المدير
ناصر رسلان

التكنولوجيا في خدمة التغذية الحيوانية

أعلاف البركة



أسست في إطار دعم من الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب وتمت توسعتها بفضل دعم من الوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار، تصل طاقة المؤسسة الانتاجية إلى 12 طن في الساعة

التكنولوجيا في خدمة التغذية الحيوانية

خبرة 20 سنة في صناعة الأعلاف وتربية الدواجن

معلومات الاتصال



البركة

+213 557 537 830
+213 3 78 333 16

www.baraka-dz.com
contact@baraka-dz.com

القطعة رقم 02، منطقة النشاطات التجارية
أم العظايم ولاية سوق أهراس الجزائر

الفهرس

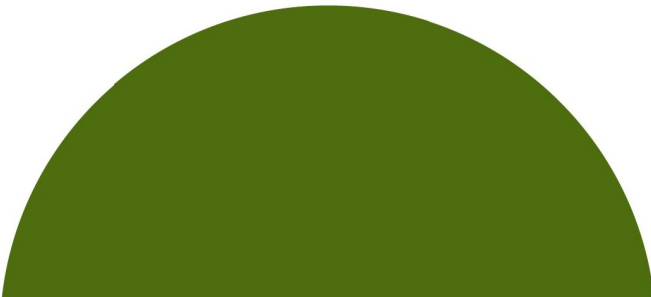
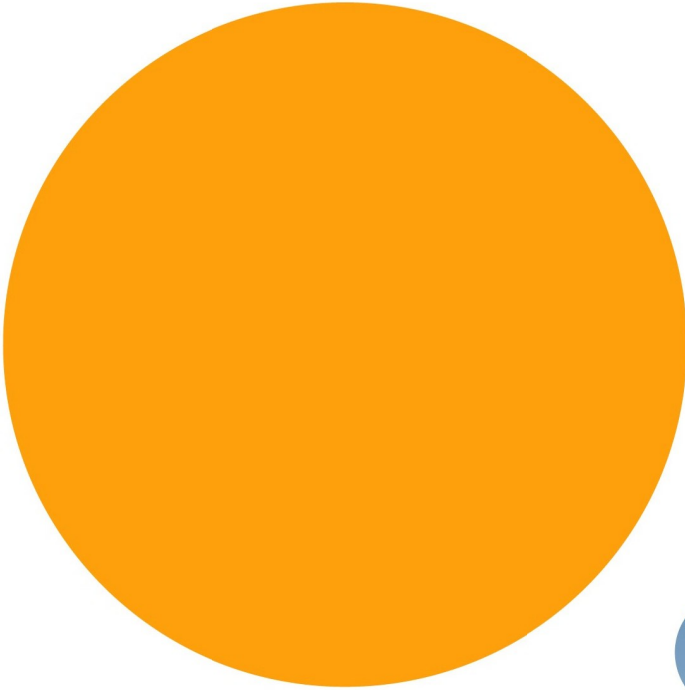
التعريف بالمؤسسة	04
كلمة المدير	05
تاريخ المؤسسة	06
الرؤيا المستقبلية	07
المنتجات	08
البحث العلمي	13
التكنولوجيات الحديثة	14
الذكاء الاصطناعي	15
دور المؤسسة في السوق المحلية	17

التعريف بالمؤسسة

تعتبر مؤسسة ناصري رسلان أعلاف البركة من أهم الناشطين في مجال صناعة الأعلاف الحيوانية.

بطاقة إنتاجية تصل إلى 5 طن/سا فيما يتعلق بالأعلاف على شكل حبيبات، و 12 طن/سا للأعلاف على شكل دقيق، توفر المؤسسة أجود أنواع الأعلاف لمختلف الحيوانات وبأسعار تحافظ على القدرة الإنتاجية للمربين وكذا المقدرة الشرائية للمواطن.

تمثل مؤسسة ناصري رسلان أعلاف البركة قصة نجاح استفادت من دعم الدولة لتتحول إلى فاعل مهم في المجال الصناعي وأحد أهم ممولي السوق المحلية بمنتجات ذات جودة عالية.



كلمة المدير

نشهد اليوم تطورا علميا مذهلا في شتى مجالات الصناعة، ولا سيما الصناعات التي تنتهي بالاستهلاك البشري. سعيًا منا للمحافظة على الثروة الحيوانية وترقيتها، وكذا للمساهمة في توفير منتجات استهلاكية صحية للمواطنين، كنا سباقين في ترقية وتطوير صناعة تغذية الحيوانات باعتبارها إحدى

ركائز الاقتصاد الوطني ونظرا لأهميتها كمصدر أساسي للغذاء، سعت مؤسسة أعلاف البركة منذ نشأتها إلى توظيف أحدث الأبحاث العلمية في صناعة منتجاتها والتزمت بتسقيف أسعارها تماشيا مع احتياجات السوق والقدرة الشرائية للمواطن.

إن من أهم أولوياتنا ألا يقتصر توظيف الحداثة في عمليات الإنتاج، وإنما نحرص دائما على استقصاء أفضل أنواع التكوين وإجراءات التعامل مع الزبائن، وبذلك ننتهج طريقا يجعل من مؤسستنا أحد أحجار الزاوية في الرقي بالوطن والمواطن.



رسلان ناصري
مؤسس ومدير أعلاف البركة

تاريخ المؤسسة

2006

نشأة المؤسسة بسعى إنتاج 0.5 طن/ ساعة

2011

توسعة المؤسسة في إطار دعم الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب، لتبلغ سعتها الإنتاجية 1 طن/ ساعة

2016

تحويل المؤسسة إلى مصنع حديث بتكنولوجيا إيطالية الصنع، وإنجاز التراخيص اللازمة في إطار الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية

2019

انطلاق الإنتاج الفعلي بسعة 5 طن/ ساعة للحبيبات و 12 طن/ ساعة للدقيق، مع استحداث صوامع حفظ المواد الأولية والمنتجات النهائية

عملت المؤسسة منذ نشأتها على إنتاج الدواجن بهدف مرافقة المربين على أرض الواقع، وكذا توفير هذا المصدر المحوري للغذاء في السوق المحلية، بأسعار تناسب القدرة الشرائية للمواطنين، وعلى شكل بديل صحي خالي من الأدوية الضارة والإضافات الكيميائية.

الرؤيا المستقبلية

المحافظة على صحة المستهلك
من خلال توفير أعلاف ذات إنتاج
وفير دون الحاجة لاستعمال
الأدوية والإضافات
الكيميائية

ترقية مربّي الأنعام عن طريق
توجيههم وتكوينهم والعمل
معهم جنباً إلى جنب من أجل
تحسين إنتاجهم بإدخال ثقافة
البحث العلمي بالتوازي مع خطة
تجارية تشاركية، يكون فيها الزبون
والمستهلك على قدم المساواة
من الأهمية مع الاستراتيجية
المالية للمؤسسة



توسيع المشروع باستحداث وحدة لإنتاج الدواجن
على أعلى مستوى من التطور والميكنة
للاستفادة من خبرة المؤسسة من أجل
الوصول إلى المستهلك وتوفير أجود
وأصح أنواع اللحوم

المنتجات

توفر المؤسسة تشكيلة متكاملة من الأعلاف الحيوانية، تغطي كافة احتياجات المربين وكذا مختلف الفئات العمرية للحيوانات والدواجن. جميع منتجات المؤسسة تتم صناعتها باستعمال أجود أنواع المواد الأولية وأحدث التكنولوجيات والأبحاث العلمية العالمية

أعلاف الدواجن

بحسب العمر الفعلي للدواجن واحتياجاتهم من مختلف العناصر الغذائية، أعلاف البركة تساهم في الحد من الأمراض ونسبة الوفيات

أعلاف الماشية

نمو فعال وصحة جيدة، تساهم أعلاف البركة في رفع إنتاجية المواشي وتتماشى مع الظروف الطبيعية ومختلف المراحل العمرية للماشية

أعلاف الأبقار

أعلاف خاصة بالأبقار الحلوب، وأخرى خاصة بالأبقار الولود والموجهة للاستهلاك تساهم كلها في الحد من الأمراض المتوطنة وكذا المشاكل الهضمية لدى الحيوانات





1FKSOR10

خليط شعير ممتاز

للأغنام

مردودية قصوى



1FKSOR09

خليط شعير

للأغنام

غذاء متكامل



1FKH06

خليط عادي

للأغنام

غذاء تكميلي



1FGR13

خليط مركز

للأغنام

طاقة ومردودية



1FGR12

خليط ذرة وشعير

للأغنام

طاقة ومردودية



1FKS08

خليط ذرة ممتاز

للأغنام

للقيمة الطاقوية

مميزات أعلاف البركة



1FKS09

خليط ذرة وشعير عالي التركيز

للأغنام

يوفر جميع الاحتياجات
الغذائية والطاقوية اليومية
للأغنام

”

توفر الاحتياجات الغذائية
اليومية للحيوانات

”

قيمة طاقوية عالية تتناسب
مع أحدث نتائج الأبحاث العلمية
في المجال

”

خالية من الإضافات الكيميائية
والمواد المسرطنة

”

تساهم في حماية الجهاز
الهضمي للحيوانات

”

تساهم في تقوية المناعة
والوقاية من الأمراض

”

تضمن مردودية عالية وجودة
رفيعة للحوم والألبان



2GDS01

مرحلة البداية

للدواجن

بداية صحية سريعة



1GPO05

خليط خاص

للدجاج المبيض

لإنتاجية وجودة البيض



1GKH01

خليط عالي التركيز

للأغنام

على شكل حبيبات



VL15

علف أبقار حلوب

للأبقار الحلوب

توازن غذائي وطاقوي



2GFI04

المرحلة النهائية

للدواجن

وزن مثالي ومتناسق



2GCR03

مرحلة النمو

للدواجن

نمو مثالي وصحة جيدة



علف التسمين
للأبقار

طاقة عالية ووزن مرتفع



علف ممتاز
للأبقار الحلوب

قوة بدنية ومدر للحليب

بهدف التماشي مع استساغة مختلف الحيوانات للغذاء، توفر المؤسسة نوعين أساسيين من الأعلاف: الدقيق والحببات. كما توفر الأعلاف بحسب الطلب بناء على احتياجات الزبائن، وذلك بعد مرافقتهم خلال عملية دراسة احتياجاتهم والتعرف على الظروف المحيطة بتربية حيواناتهم.

تعد المرافقة البعدية إجراء قياسيا لدى المؤسسة، بحيث تتعرف على النتائج المتحصل عليها باستعمال أعلاف البركة. بهدف التطوير المستمر للمنتوجات وكذا تقديم النصائح اللازمة للفلاحين والمربين للاستفادة إلى أقصى حد من الفوائد المرجوة من المنتجات المختلفة.

البحث العلمي

تنقسم استراتيجية المؤسسة في مجال البحث العلمي إلى ثلاث محاور أساسية:

معايير وصيغ الإنتاج

التي يتم تحديثها باستمرار، ارتكازا على أحدث النشرات العلمية العالمية المعتمدة، ولا سيما تلك التي تسلط الضوء على علاقة مكونات الأغذية وقيمتها الغذائية بمردودية الإنتاج الحيواني و موافقته لمعايير الاستهلاك البشري حول العالم



الصحة الحيوانية والبشرية

بهدف خدمة مربّي الأنعام والدواجن من جهة، وترقية الثروة الحيوانية من جهة أخرى، وذلك باستهداف ثقافة علمية لدى المربين والمستهلك

التسيير والعلاقات مع الزبائن

وذلك بتبني أحدث أنواع طرق التسيير وأجود إجراءات التعامل مع الزبائن المعتمدة لدى الشركات العالمية الرائدة، من أجل مرافقة الزبون بصفته شريكا مهما في التنمية

كما تحرص المؤسسة على التعاون مع طلبة الجامعات ودعمهم ومرافقتهم من أجل ربط أبحاثهم ونشاطاتهم مع الحياة العملية وإعطائهم فرصة حقيقية للإبداع في سوق العمل عن طريق التوظيف الحقيقي لمشاريعهم البحثية

التكنولوجيات الحديثة

لا تقتصر المؤسسة في إطار توجهاتها نحو الحداثة على استعمال التكنولوجيات الحديثة فحسب، بل تعمل أيضا على ابتكار حلول علمية وتطبيقية تساهم في النهوض بمجال صناعة الأعلاف.

مجال الإعلام والتواصل



تعمل المؤسسة حاليا على تطوير منصة تواصل هي الأولى من نوعها، تعني صانعي ومربي الحيوانات، وتوفر لهم بيئة تشاركية فعالة للدعم وتبادل الخبرات والتجارب.

مجال البرمجيات والتطبيقات الذكية



باستهدافها لكفاءات تملك نشرات علمية وبراءات اختراع في مجال التكنولوجيا المعلوماتية، قامت المؤسسة بنفسها بتطوير جميع برامج الحوكمة الداخلية الخاصة بها، والتي يتم تحديثها باستمرار بهدف زيادة الانتاجية إلى أقصى حد وإلغاء الأخطاء البشرية.

مجال الإنتاج الصناعي



تعمل المؤسسة باستمرار على مراقبة العقبات التي يواجهها المجال، سواء فيما يتعلق بالإنتاج، النقل و التخزين، وتبتكر باستمرار حلولاً فعالة لفائدتها ولفائدة شركائها على حد سواء.



الذكاء الاصطناعي

تعتمد المؤسسة على ذكاء اصطناعي خاص بها تم تطويره بإمكانياتها المحلية، بناء على أبحاث علمية تملكها في هذا المجال. للذكاء الاصطناعي أدوار مختلفة في المؤسسة:

مراقبة الإنتاج والتسيير

بحيث يتم التعرف على المشكلات الإنتاجية بشكل آلي، وتنبيه مسيري النظام للمعايير والنتائج غير المنطقية التي تطرأ أثناء عملية صناعة الأعلاف، وبذلك يقوم الذكاء الاصطناعي مقام المراقب الدائم لكل البيانات المتداولة على أنظمة المؤسسة.

في الجانب التنظيمي، يتابع الذكاء الاصطناعي عمليات شراء المواد الأولية، عمليات تحويلها إلى منتجات نهائية وصولاً إلى فواتير البيع. الهدف من ذلك هو التأكد من نظامية وصحة هذه العمليات والحسابات المتعلقة بها.

توقع احتياجات المؤسسة والسوق

بناءا على بنك معلومات مفصل يحتوي على جميع عمليات وبيانات المؤسسة، يقوم النظام بتوقع احتياجات المؤسسة من المادة الأولية ومن الموارد المالية، وكذا طلبات الزبائن خلال المدة القادمة، ولا سيما أثناء الفترات التي تتميز بنقص في المواد الأولية على المستوى الوطني أو بتزايد طلبات الزبائن على منتجات معينة بحكم المناخ أو فصول الإنتاج المختلفة.

تمكن هذه الخاصية المؤسسة أيضا من توزيع منتجاتها النهائية جغرافيا بشكل فعال يتناسب مع التغيرات المختلفة في معدلات الاستهلاك، مما يحافظ على توازن السوق ويساهم في الحفاظ على الثروة الحيوانية للبلاد.

توفير ظروف مثالية لتربية وتكاثر الدواجن

تعتمد المؤسسة، في إطار توسيعها لنشاطها في مجال تربية وإنتاج الدواجن، استحداث وحدة آلية بشكل كامل، يقوم فيها الذكاء الاصطناعي بتسيير الإنارة. التبريد. التغذية والسقي، كما يراقب أليا بنية ووزن الدواجن وحركتها للتأكد من صحتها وسلامتها من الأمراض، في بيئة معقمة خالية تماما من التدخل البشري، وذلك بهدف الدفع من الإمكانيات الجينية للحيوانات من أجل إنتاجية قصوى ورفع عال لكفاءة التصنيع والحد من الوفيات بين الدواجن



دور المؤسسة في السوق المحلية

تمكنت المؤسسة خلال سنوات نشاطها من المساهمة في التنمية المستدامة من خلال التسيير الرشيد لمواردها وبناء علاقة ثقة مع جميع المتعاملين التجاريين، لتصبح أحد أهم المنتجين المحليين للأعلاف



دجاجة منتجة
كل موسم



عدد المنتجات



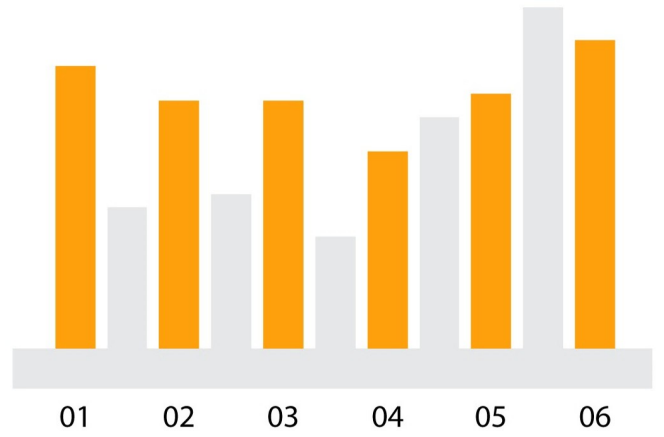
معدل المبيعات
الشهرية



عدد الزبائن



في ظل الارتفاع المستمر لطلبات
الزبائن، تنتهج المؤسسة سياسة
تجارية مبنية على الشفافية التامة
والتوزيع العادل للمنتجات المختلفة.
تخضع هذه السياسة لمعايير دقيقة
تهدف لتغطية السوق المحلية بشكل
يضمن الاستمرارية للمربين
والمستهلكين



أقل من 3% | نسبة وفيات الدواجن
مقارنة بباقي الأعلاف | 22% مردودية



حرصا منها على تقريب المنتج من
الفلاح والمربي وتخفيف أعباء
ومصاريف النقل على زبائنها، قامت
المؤسسة بفتح شبكة من المخازن
المحلية لبيع منتجاتها المختلفة.



عدد خاص
أكتوبر 2025

أجود أنواع الأعلاف لمختلف الحيوانات

صحة المستهلك

أولويتنا

وراحة المربي

مهمتنا



مؤسسة ترافق الزبون
وتفيدة بخبراتها

www.baraka-dz.com